

PRESSEMITTEILUNG

Zitrus trifft Party: Kleiner Feigling Lemon Sour

Neue Special-Edition 2026 vereint Bitter-Lemon-Vibes und Party-Spirit in einem Schluck

Eckernförde, 18. Februar 2026 – Mit einer modernen Interpretation des Sour-Trends schickt der norddeutsche Spirituosenhersteller Waldemar Behn 2026 eine neue limitierte Special-Edition der Kultmarke Kleiner Feigling an den Start. Kleiner Feigling Lemon Sour schmeckt spritzig, frisch und zitronig, ist gemacht für laue Nächte, laute Beats und spontane Shot-Momente. Ab April 2026 bringt die neue Sommersorte auf Open-Air-Events, Partys, Festivals und geselligen Zusammenkünften mit Freunden Summer-Vibes ins Glas.

Die neue limitierte Special-Edition Kleiner Feigling Lemon Sour kombiniert Premium Wodka mit natürlichen Aromen zu einem erfrischend-sauren Geschmackserlebnis und ist inspiriert vom Geschmack klassischer Bitter-Lemon-Limonaden. Am liebsten eiskalt als Shot, zwischendurch als frischer Kick auf dem Festival oder als Highlight auf der nächsten Sommerparty – Kleiner Feigling Lemon Sour ist gemacht für gute Laune und gemeinsames Anstoßen. Ein erfolgreicher Geschmackstest mit Konsumentinnen und Konsumenten bestätigt: Der säuerlich-spritzige Mix trifft den Nerv der Zeit.

Auch optisch bleibt Kleiner Feigling sich treu: Das unverwechselbare Design mit dem ikonischen Augenpaar passt perfekt zum frechen Charakter der neuen Sorte. Nicht zu süß, sondern genau richtig säuerlich-spritzig begeistert die neue Sorte alle, die den Sommer gern mit einem Augenzwinkern feiern.

Erhältlich ist Kleiner Feigling Lemon Sour als 0,5-Liter-Glasflasche sowie in der handlichen 0,02-Liter-Variante aus Glas oder PET – ideal für unterwegs, Festivals und Outdoor-Momente. Die limitierte Special Edition gibt es ab April 2026 im Handel und im Online-Shop (<https://www.behnshop.de/marken/kleiner-feigling/>), solange der Vorrat reicht.

Weiterführende Informationen unter:

Webseite: www.behn.de; kleinerfeigling.de

Online-Shop: www.behnshop.de

Instagram: [instagram.com/original_kleiner_feigling](https://www.instagram.com/original_kleiner_feigling)

Facebook: [facebook.com/OriginalKleinerFeigling](https://www.facebook.com/OriginalKleinerFeigling)

Bildmaterial



Quellenangabe Foto: Waldemar Behn

Nutzung: Abdruck bis Oktober 2026 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu den Marken, Produkten und dem Unternehmen Waldemar Behn zu verwenden.



Quellenangabe Foto: Waldemar Behn

Nutzung: Abdruck bis Oktober 2026 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu den Marken, Produkten und dem Unternehmen Waldemar Behn zu verwenden.



Quellenangabe Foto: Waldemar Behn

Nutzung: Abdruck bis Oktober 2026 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu den Marken, Produkten und dem Unternehmen Waldemar Behn zu verwenden.

Waldemar Behn: Familienunternehmen mit Handschlag-Mentalität, Gründer-Gen und Innovationskraft

Seit der Gründung 1892 ist die Waldemar Behn GmbH mit Sitz in Eckernförde durchgängig in Familienbesitz. Gemeinsam mit der Behn Getränke GmbH, dem marktbedeutenden Getränkefachgroßhändler im Nordosten Schleswig-Holsteins, wird das Familienunternehmen heute in fünfter Generation geführt.

An der Spitze des Spirituosenherstellers Waldemar Behn GmbH stehen Lisa Behn, Asmus Behn und Philipp Fellmann. Gemeinsam mit mehr als 170 Mitarbeitenden führen und entwickeln die drei Geschäftsführer das Sortiment von einzigartigen und vielfach auch international bekannten Spirituosenmarken wie Kleiner Feigling, DANZKA, Andalö und Dooley's Creamy Liqueur. Heimatverbundenheit zeigt das Familienunternehmen mit regionalen Traditionsmarken wie Küstennebel, Friesengeist und De geele Köm.

Tradition ist bei Behn die Basis für Innovation – mit Marken, die Charakter haben, und einem klaren Blick in die Zukunft.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Candy Sierks, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 48, E-Mail: sierks@kommunikationpur.com